flowcon

EDITION 2022

18 & 19 octobre - Beffroi de Montrouge

DOSSIER DE SPONSORING

sponsoring@flowcon.io

FlowCon est une conférence dédiée à l'organisation des équipes afin de livrer un flux continu de valeur.

Le Flow Manifesto (draft):

- **Le produit** plutôt que **les projets**
- **L'équipe** plutôt que **le groupe**
- **La valeur** plutôt que **l'effort**

Développer la valeur d'un produit en équipe

FlowCon est depuis 7 ans une conférence incontournable de la communauté Agile Française avec une ambition de rayonner au-delà de nos frontières. Animée par des orateurs nationaux et internationaux reconnus, la conférence aborde les sujets au coeur des préoccupations modernes autour de l'agilité.

Nous accueillons des participants ayant des profils très divers :

- Team Leads, Product Owners/Managers,
- Coachs agile, Tech Leaders & Développeurs,
- UX Designers, Chefs de projets,
- CxO (Produit, Tech, Data) et Middle Managers
- Directeurs d'entreprises ....

FlowCon France c'est une association indépendante qui promeut des sujets comme le Kanban, l'agilité, le continuous delivery, l'expérience utilisateur, le management décentralisé ...

Proposer un contenu de qualité, français et international, en français et en anglais, délivré par des orateurs francophones et internationaux, afin de permettre à tous (débutants comme confirmés) d'apprendre, de partager, d'échanger dans un cadre chaleureux et convivial : voilà notre vocation.

En 2019

450	53	35	13
participants	speakers	sessions	ateliers

Les 18 et 19 octobre 2022

Beffroi de Montrouge

2 salles de conférence équipées (250 et 500 places), 7 salles de travail,
1 000m2 d'espace polyvalent, une démarche éco-responsable.

Métro : ligne 4 (arrêt mairie de Montrouge)
Tram : ligne 3 (arrêt porte d'Orléans)
Bus : 68, 126, 128 (arrêt mairie de Montrouge)
Orly à 10 mn

L'équipe organisatrice

La conférence est organisée par l'association Lean Kanban France à but non lucratif (Loi 1901) présidée par Dimitri BAELI accompagné de 14 bénévoles dont Anne Gabrillagues (Trésorière) et Samuel Rétière (Secrétaire).
L'association a pour but d'organiser des meetups, la conférence et des news letter. Le but est de diffuser la connaissance autour du Flow, et maximiser le nombre de personnes découvrant ces pratiques.

35	1247	952	1502
Evénements Organisés	Membres des Meetups	Abonnés à la Newsletter	Abonnés à Twitter

NOS FORMULES

Devenir partenaire

	Platine (2)	Or Stand	Or Speaker	Argent	Bronze
	7 000€	**4 000€**	**4 000€**	**2000€**	**1000 €**
Votre logo sur la page "Sponsors" du site flowcon.fr	✅	✅	✅	✅	✅
Votre logo sur les slides d'ouverture et de clôture de l'événement et dans les newsletter.	✅	✅	✅	✅	✅
Nombre d'entrées gratuites (valeur 600€ / ticket) aux 2 jours de l'événement FlowCon	**6**	**4**	**4**	**2**	**1**
Entrées supplémentaires à FlowCon à tarif préférentiel (350€) pour vous-même ou vos clients.	✅	✅	✅	✅	✅
Votre logo sur les newsletters avant l' événement (après signature du contrat)	✅	✅	✅	✅	✅
Stand aménagé	9 m^2	6 m^2		3 m^2	
Un Speaker de l'événement vient dans vos locaux faire une présentation au moment de l'événement (sous réserve de Speaker disponible et en accord avec vos attentes)			✅		
Meetup conjointement organisé FlowCon / Partenaire	✅	✅	✅		
Votre kakémono sur la scène de l'amphi pendant 2 jours, et 2 invitations pour le repas des speakers.	✅				
	7 000€	**4 000€**	**4 000€**	**2000€**	**1000 €**

Packs en +

Pack livres	**2 000 €**	Perpétuez la tradition d'offrir plus d'une centaine de livres aux participants et insérez votre marque-page.
Pack vidéo	**2000 €**	Votre logo en début et fin des vidéos des sessions publiées après l'événement